



#### IL NOSTRO ESPERTO

\* Giampaolo Colletti è un giornalista e digital storyteller, esperto di nuove professioni del Web. Nel 2010 ha fondato [www.wwwworkers.it](http://www.wwwworkers.it), community che aggrega migliaia di lavoratori della rete e raccontata in *WWWworkers*, edito da Gruppo24Ore.



Antichi mestieri si sposano con la tecnologia

## Evviva gli artigiani connessi

#### + 4 IDEE "WOW"

**Il cartaiolo tecnologico.** Guai a definirla del secolo scorso. La bottega di Sandro Tiberi (foto 1), l'ultimo cartaiolo di Fabriano, è quanto di più tecnologico possa esserci. Preservando ovviamente la storia quasi millenaria della lavorazione della carta. «Sono innamorato di quello che faccio, il mio mestiere si avvicina all'arte» così si racconta. Siamo a Fabriano, nelle colline marchigiane. Qui abita questo maestro cartaiolo 52enne che mastica di digitale, entrato nelle cartiere 30 anni fa e poi mossosi in proprio. Oggi Tiberi utilizza le nanotecnologie idrorepellenti applicandole alle superficie della carta, che diventa resistente all'acqua o all'olio. «Stiamo sperimentando una carta che possa sostituire il cuoio nelle borse» precisa Tiberi. Nella sua bottega lavorano sette giovanissimi, assunti con la sua startup innovativa navigabile. Tiberi immerge nella carta fili di lana, corda o silicone per realizzare opere d'arte. Dalle carte anti-contraffazione, con un chip che le protegge, a quelle iniettate di oro o platino è stato proprio lui a scrivere il metodo disciplinare con cui gli altri cartaioli possono lavorare la carta. Oggi fa corsi di formazione ovunque, vendendo in tutto il mondo. «Perché la nostra carta è un brand riconosciuto nel mondo, il nostro Made in Italy». La tradizione mescolata alle nuove tecnologie caratterizza l'artigianato italiano secondo un recentissimo dossier pubblicato sul *New York Times*.

**Scarpe social-artigianali.** C'è poi chi sceglie le nuove tecnologie per vendere: Olivia Monteforte (3), 33enne di Pesaro, realizza a mano scarpe su misura, curando in prima persona stile e progettazione. Le creazioni di Olivia sono ammirate in tutto il mondo, grazie al suo negozio virtuale su Instagram: «Così le foto vengono condivise e nascono nuove collaborazioni, interessi, contatti».

**Un mosaico in Rete.** Così mestieri antichi rivivono grazie allo scambio costante con le giovani generazioni: è quello che fa Giulio Menossi (2), mosaicista di Udine, uno dei più 10 più noti al mondo. Menossi dialoga con i suoi studenti dalla sua Fanpage Menossi Mosaici. «Il mosaico è un processo di costruzione ponderata in cui l'elemento rilevante è la passione» afferma Menossi, a capo del laboratorio più antico del Friuli. Le sue opere si trovano in Francia, in Giappone e persino nella cupola della moschea del Sultanato di Oman. E con la Rete vengono ammirate e studiate ovunque. Saper fare e saper comunicare. È ciò che afferma Hugh MacLeod, pubblicitario e anima di English Cut, vetrina della storica sartoria inglese. È lui ad aver coniato il termine *global microbrand*, ovvero piccole imprese artigiane narrate sul Web che diventano vere e proprie icone. Un modo per riannodare i fili di una rete che oggi più che mai coniuga innovazione e tradizione.

**1. Posizionarsi tra online e offline:** occorre distinguere e creare occasioni di incontro in bottega o nei laboratori. La community veneta *Italian Stories* promuove questi tour tra le eccellenze artigiane ([www.italianstories.it](http://www.italianstories.it)).

**2. Mostrarsi con immagini e video:** entro il 2018, secondo Cisco, il 78% del nostro traffico online sarà fatto da video e foto. Il consiglio? Aprire un profilo su Instagram.

**3. Raccontarsi in un blog,** la nuova primavera del bloggare: la nuova permette di raccontarsi e intercettare community e utenti. Imparate dai migliori, come i blog di Berto Salotti o del Caffè Carbonelli.

**4. Vendere nelle piazze virtuali internazionali** dove si fanno acquisti. eBay, Amazon, Etsy. Lo racconta Francesca Baldassarri nell'e-book *Vendere Handmade*, acquistabile su [www.zandegu.it](http://www.zandegu.it)