

1

Leggi e parla

1. Parola libera!

Leggi il titolo e fa' ipotesi sul contenuto dell'articolo.

2. Leggi di nuovo e ritrova:

A2

- a. il tema dell'articolo;
- b. le parole che servono per parlare dell'attività artigianale;

B1

- c. quello che le nuove tecnologie permettono e quello che non permettono.

DESIGN CALZATURIERO: IL PROGETTO UNICO DI OLIVIA, FAMOSA SU INSTAGRAM

La provincia di Macerata è famosa per i suoi artigiani calzaturieri, meticolosi creatori di scarpe conosciute e vendute in tutto il mondo. [...]

Olivia Monteforte [...] crea scarpe curandone il processo [...] dalla progettazione alla creazione del prodotto, fino alla sua commercializzazione. [...]

Quell'idea è maturata e si è trasformata in *open space* dove produce le sue scarpe e le mostra a chi viene a farle visita. Ma qui è possibile anche vedere e capire come ogni singolo elemento venga realizzato, trasformato e assemblato per dar vita al prodotto finito. La visita di un cliente in questa nuova bottega 2.0 diventa un'esperienza davvero unica: ci si immerge in questo piccolo mondo produttivo fatto di macchinari e di odore delle pelli.

Olivia l'odore non può (ancora) trasmetterlo ai visitatori del suo sito, in compenso può raggiungerli in

▲ Olivia Monteforte

tutto il mondo e parlare con loro tramite i social network. Il suo profilo Instagram è molto attivo e lo utilizza per mostrare le foto delle sue scarpe o dei momenti che ne hanno preceduto la produzione. Uno sfoggio orgoglioso delle sue piccole opere d'arte indossabili, condivise e vendute, tramite la rete in tutto il mondo.

Artigiani 2.0 storie di piccole imprese che hanno fatto successo grazie al web,
© Aviva.it, 2019



A CASA

Leggi l'articolo "360° Storytelling": lyceen.nathan.fr/esplorazione-1re-term



▲ Intervista a Elia Minari - processo "Aemilia" contro la 'Ndrangheta, Rai1, 2016

2

Guarda e scrivi

1. Parola libera!

Guarda il video e di' quello che ti viene in mente.

2. Guarda di nuovo e ritrova:

A2

- a. le categorie di protagonisti, il loro numero;
- b. che cosa hanno realizzato i giovani, con quali mezzi;

B1

- c. le loro motivazioni;
- d. la loro strategia;
- e. che esito ha avuto la loro azione.

B1

3. A coppie, ognuno guarda un'ultima volta il video. Poi, insieme, elaborate un resoconto dell'iniziativa di Elia Minari.